



Mireille Fortier

Mireille possède plus de 20 ans d'expérience en marketing. Elle est spécialisée dans la recherche marketing BtoB et dans l'analyse stratégique. Elle a réalisé de nombreux projets de recherche et effectué de nombreuses analyses de marchés et de plans marketing dans diverses industries. Elle a travaillé à titre de Directrice en recherche marketing ainsi que directrice de produits chez Bell Canada avant de fonder Seleno Marketing, en 2004.

Jean-Marc Legentil

Jean-Marc est associé principal chez Bell Nordic, une firme-conseil et de formation en gestion des opérations, innovation et amélioration continue auprès d'organisations de services, de la santé et du secteur manufacturier. Il possède plus de trente ans d'expérience en gestion d'entreprises : supervision, direction d'usine et direction générale. Il est *coach (sensei)* en *Lean-Kaizen* et *Master Black Belt*. Il est animateur de formations pour cadres et dirigeants à HEC Montréal depuis plus de 30 ans. Ses récentes conférences l'ont amené au Japon, au Brésil, en Turquie et dans plusieurs grandes villes canadiennes.

La créativité au service de la stratégie marketing

Dans cette entrevue, Mireille et Jean-Marc nous parlent de leur livre "Kinno 360™ – Libérer le génie profitable" qu'ils ont co-écrit et qui est paru aux éditions JFD en 2016. Ils nous proposent une approche systématique pour accompagner les personnes et les aider à générer eux-mêmes leurs propres solutions aux objectifs de l'organisation. Ils nous entretiennent sur le rôle de facilitateur dans un contexte d'innovation.

Pour en savoir plus :

Site web de Bell-Nordic www.bell-nordic.com

Site web de Seleno Marketing www.selenomarketing.com

Le livre "[Kinno 360™ – Libérer le génie profitable](#)"