



Olivier Zara

Franco-canadien, pionnier du management de l'intelligence collective puis du Personal Branding, Olivier est un explorateur des domaines qui contribuent à la performance et à l'innovation dans les entreprises. Quinze ans de R&D au service des dirigeants et managers lui ont permis de concevoir et proposer les outils, technologies et méthodes pour connecter les intelligences, les savoirs et les talents. Auteur & blogueur, Olivier a publié 7 livres dont *La stratégie du Thé* et *Le manager paradoxal* parus tous les deux en 2016.

Intelligence collective, management paradoxal et stratégie du thé.

Dans le cadre de cette entrevue, Olivier nous éclaire sur ce qu'est l'intelligence collective et son apport à la gestion des entreprises. Il nous initie au management paradoxal et en quoi il impacte sur les fondements de la légitimité managériale. Il nous explique aussi ce qu'est la stratégie du thé.

Pour en savoir plus : Site web <http://www.axiopole.com/> et blog : <http://www.blog.axiopole.info/>

Lien de gratuité : Tous les livres d'Olivier sont disponibles gratuitement en mode flipbook.

Exemple : [La stratégie du Thé: Agilité, innovation et engagement dans un monde digital, incertain et complexe.](#)