



Vincent Caltabellotta

Vincent Caltabellotta, fondateur de SINEOS Consulting, est expert de la transformation managériale et digitale des entreprises. En 2014 il prend la direction de l'Observatoire National des Dirigeants Commerciaux de France. Il est également professeur à l'Université d'Angers et à l'IDRAC Business School. Il est auteur du livre "Inventons l'entreprise du 21^e siècle : organique, émotionnelle et numérique" paru chez Kawa en 2017.

L'entreprise du 21^e siècle: organique, émotionnelle et numérique

Dans le cadre de cette entrevue, Vincent nous présente les trois dimensions de l'entreprise du 21^e siècle : organique, émotionnelle et numérique. Je le questionne sur le rôle du gestionnaire dans un tel contexte et la façon dont une telle transformation peut s'opérer, par où commencer et ce que l'on peut y gagner.

Pour en savoir plus :

Site web <http://www.entreprise21siecle.com>

Le livre "[Inventons l'entreprise du 21^e siècle : organique, émotionnelle et numérique](#)"